

## **COP-VOCO**

*Centro de Orientação Profissional e Vocacional*

## **MARKETING**



**O profissional de marketing pode atuar desde grandes corporações até institutos de pesquisa e órgãos públicos**

Marketing é o termo que se refere às trocas realizadas entre as empresas e os consumidores com o objetivo de favorecer ou mudar a opinião de alguém (para melhor) em relação a um ou vários produtos. O profissional de marketing idealiza, elabora e promove as estratégias de marketing, ou seja, as formas da empresa promover a imagem de seu produto, com o objetivo de satisfazer o cliente e ganhar um retorno no aumento das vendas.

Praticamente todas as empresas de médio e grande porte possuem departamentos de marketing, sendo que o profissional pode atuar desde grandes corporações até institutos de pesquisa e órgãos públicos. Além do papel de promover a imagem de uma marca, o profissional de marketing também tem a importante função de definir as estratégias, o público-alvo e até o preço a ser estabelecido na ocasião do lançamento de um novo produto.

Devido à grande concorrência, até mesmo no âmbito global, as empresas têm grande preocupação em obter a aceitação de suas imagens e produtos, por isso, o mercado de trabalho para este profissional está em alta. Outro fator é que com a terceirização e a abertura da economia, a tendência do mercado é a absorção cada vez maior desses profissionais.

O salário inicial desse profissional gira em torno de R\$1.600, com uma carga horária de 40 horas semanais. O curso de marketing dura 4 anos e o aluno geralmente estuda no início, as disciplinas de filosofia, sociologia, etc; no segundo ano, começam as disciplinas técnicas e no último ano, o alunos realizam um projeto experimental.

### Instituição de Ensino

<p><b>Região Sudeste</b>  <b>Espírito Santo:</b> UVV; FMN  <b>Minas Gerais:</b> Newton Paiva; FCETM (Uberaba); FAGED (Divinópolis)  <b>São Paulo:</b> USP; FCDA; IMMES (Matão); FUNEC (Santa Fé do Sul); Mackenzie; UNIP; UNIABC; Anhembi Morumbi; UNIFIEO; FIO (Ourinhos)  <b>Rio de Janeiro:</b> UFRJ; ESPM; Estácio; UCP; UNISUAM</p>	<p><b>Região Centro-Oeste</b>  <b>Distrito Federal:</b> FACITEC; UNIP; UNICEUB  <b>Goiás:</b> UNIP; FECHA (Anicuns); FAC; FAI (Iporá); IESGO; FANAP (Aparecida de Goiânia); CESUC (Catalão)  <b>Mato Grosso:</b> FASIP (Sinop); UESRF (Itaúba)</p>
<p><b>Região Nordeste</b>  <b>Alagoas:</b> FAMA  <b>Bahia:</b> Estácio; UniJorge; FBB; FASETE; UNIFACS; FTC (Itabuna, Feira de Santana, Jequié, Vitória da Conquista, Salvador)  <b>Ceará:</b> FBB; FA7  <b>Maranhão:</b> IESMA (Imperatriz); FAC-São Luís  <b>Paraíba:</b> FPB (João Pessoa)  <b>Pernambuco:</b> FG (Jaboatão dos Guararapes); Faculdade São Miguel (Recife)  <b>Piauí:</b> FAP (Parnaíba)  <b>Rio Grande do Norte:</b> FARN; FAL (Natal)</p>	<p><b>Região Norte</b>  <b>Amazonas:</b> UniNorte; UNIP  <b>Pará:</b> ESAMAZ; FACI (Belém)  <b>Rondônia:</b> UNIRON (Porto Velho)</p>
	<p><b>Região Sul</b>  <b>Paraná:</b> PUCPR; UP; UTP; UNOPAR; Pitágoras de Londrina; UNIFAMMA; FAED; UDC  <b>Rio Grande do Sul:</b> UNISC (Santa Cruz do Sul); ESPM; FACCAT  <b>Santa Catarina:</b> SEI/FAI (Itapiranga); CESBLU (Blumenau); UNIASSELVI (Indaial); FCJ (Joinville)</p>